

Bachelor 3

Chargé de Communication

Niveau 6

► Formation en alternance ou en initial

«Le titre Chef de Chargé de communication est une formation de niveau 6 qui conduit à l'obtention de la certification professionnelle enregistrée au RNCP 39741 sur décision du directeur de France Compétences en date du 31/10/2024 avec le code NSF 320 avec effet jusqu'au 31/10/2027, délivré par l'Association Sup de Vinci, organisme certificateur. »

► Objectifs de la formation

La certification forme des chargés de communication capables de **piloter en autonomie** des actions de **communication 360**, afin de **renforcer l'image, la visibilité** et **la notoriété** d'une organisation.

► Poursuite d'études

- Mastere Manager des Stratégies Communication Marketing (RNCP n° 41449)

► Débouchés

- Chargé de Communication
- Chef de Projet Communication
- Consultant Communication
- Responsable Communication

► Programme

Bloc 1 : Collecter la data marketing, via des indicateurs de performance

- › Méthodologies de la veille
- › Communication durable et soutenable
- › Connaissance et comportement du consommateur

Bloc 2 : Définir une stratégie et un plan de communication

- › Stratégie et positionnement de la marque
- › Marketing (plan marketing stratégique & plan de communication)
- › Stratégies des marques : identité visuelle, storytelling et réputation
- › SEO / SEA
- › SMA / SMO
- › Compet' Nat'

Bloc 3 : Piloter l'équipe projet

- › Management d'équipe et gestion de projets
- › Éloquence & art oratoire
- › Relation presse
- › Identité d'agence
- › Elevator Pitch
- › Méthodologie et naming
- › Identité visuelle et PAO
- › Gestion de projets
- › Événementiel
- › Vidéo

Bloc 4 : Réaliser des contenus de communication

- › PAO / Adobe
- › Vidéo / Photo
- › WordPress
- › IA génératives : méthodologie de prompting
- › Sémiologie de la communication et des couleurs
- › Écriture créative et storytelling
- › Semaines d'intensives (transverses aux blocs 1 à 5)

Bloc 5 : Évaluer la performance du projet de communication

- › Budget et négociation
- › Indicateurs de performance (KPI's)

Bloc 6 : Compétences transverses

- › Anglais
- › Expression écrite et orale
- › Personal Branding
- › Méthodologie compétition



Bachelor 3

Chargé de Communication



► Prérequis

Être titulaire d'un diplôme ou d'une certification professionnelle de niveau 5.

► Durée et heures de formation

1 an - 550 heures de formation

► Modalités de formation

En présentiel

► Accessibilité

Toutes nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap

► Modalités d'évaluations

- Mise en situation professionnelle réelles et reconstituées
- Rapport d'étonnement
- Soutenance orale

► Indicateurs clés

Voir site internet

► Tarifs

- › Formation en alternance : 10 011,00 €.
Pas de frais d'inscription pour l'apprenant.
- › Formation en initial : 6 650,00 €.

► Modalités de financement

- › Formation en alternance : Le coût de la formation est pris en charge par l'OPCO et l'entreprise d'accueil.
- › Formation en initial : Financement personnel de l'apprenant ou son répondant financier.

► Procédure d'admission

- Participation à une session d'information
- Entretien de motivation
- Test softs skills
- Signature d'un contrat d'alternance ou de formation initiale

Plus d'infos ?

Prends un rendez-vous avec
ton conseiller formation



Contacts :

Montpellier - Toulouse : **04 67 99 48 10**

keyce-business-school.fr   