

## Bachelor 1, 2 et 3

# Chargé de Marketing et Communication

### Niveau 6

#### ► Formation en alternance ou en initial

«Le titre Chargé de marketing et communication est une formation de niveau 6 qui conduit à l'obtention de la certification professionnelle enregistrée au RNCP 37786 sur décision du directeur de France Compétences en date du 19/07/2023 avec le code NSF 312 avec effet jusqu'au 19/07/2026, délivré par Ascencia, organisme certificateur. »

#### ► Objectifs de la formation

Le Chargé de marketing et communication déploie des actions omnicanales pour développer le chiffre d'affaires et la notoriété, en lien avec la stratégie de l'organisation.

#### ► Poursuite d'études

- Mastere Manager des Stratégies Communication Marketing (RNCP n° 41449)

#### ► Débouchés

- Chargé de Marketing / Chargé de Communication
- Chargé de Développement Web / Digital
- Chef de Projet Marketing / Communication



#### ► Programme

##### **Bloc 1 : Contribution à l'élaboration de la stratégie marketing et communication**

- › Veille de marché et analyse concurrentielle
- › Data analysis et méthodologie d'enquêtes
- › Project Charter
- › RSE et culture d'entreprise
- › Inclusions, diversité et accessibilité universelle
- › Analyse comportementale et sociologique
- › Marketing stratégique et opérationnel
- › Anglais - Marketing & communication strategy

##### **Bloc 2 : Élaboration du(des) plan(s) d'actions marketing opérationnel omnicanal**

- › Project marketing
- › Budgétisation et profitabilité
- › Protection et gestion des données
- › E-marketing
- › UX Design et marketing experientiel
- › Event strategy
- › Design thinking et culture créative
- › Anglais - Marketing development

##### **Bloc 3 : Coordination des actions de communication 360° et multicanal**

- › Stratégie de communication intégrée et responsable
- › Communication responsable et éco-conception
- › Conception marketing on et off line
- › Droit du marketing et de la communication
- › Pollution numérique
- › Anglais - Business relationship

##### **Bloc 4 : Pilotage du(des) plan(s) d'actions marketing opérationnel et communication**

- › Project management
- › Pilotage de la performance et contrôle des activités
- › Digital & KPI
- › Anglais - Team management

# Bachelor 1, 2 et 3

## Chargé de Marketing et Communication

### ► Prérequis

- › Formation en 3 ans : Bac ou certification professionnelle de niveau 4 (validée)
- › Formation en 1 an : Être titulaire d'un diplôme ou d'une certification professionnelle de niveau 5

### ► Durée et heures de formation

**3 ans ou 1 an** - 550 heures de formation/ an

### ► Modalités de formation

En présentiel

### ► Accessibilité

Toutes nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap

### ► Modalités d'évaluations

- Mise en situation professionnelle reconstituée (travail de groupe sur un projet fictif)
- Serious game sous la forme d'un challenge de communication
- Cas pratique professionnel fictif
- Rapport de compétences comprenant des fiches de compétences et un projet de plan de communication



### ► Tarifs

- › Formation en alternance : 6 900,00 €.  
Pas de frais d'inscription pour l'apprenant.
- › Formation en initial : 6 650,00 €.

### ► Modalités de financement

- › Formation en alternance : Le coût de la formation est pris en charge par l'OPCO et l'entreprise d'accueil.
- › Formation en initial : Financement personnel de l'apprenant ou son répondant financier.

### ► Procédure d'admission

- Participation à une session d'information
- Entretien de motivation
- Test softs skills
- Signature d'un contrat d'alternance ou de formation initiale

### ► Indicateurs clés

Voir site internet

### Plus d'infos ?

Prends un rendez-vous avec  
**ton conseiller formation**



### Contacts :

Martinique : **05 96 52 12 00**

[keyce-business-school.fr](http://keyce-business-school.fr)   

Ne pas jeter sur la voie publique - Mise à jour du document : Janvier 2026