

**BTS**

# Communication

**Bac +2**

## ► Formation en alternance

« Cette formation conduit à l'obtention du diplôme BTS Communication n° RNCP 37198 de niveau Bac +2, diplôme d'État délivré par l'Éducation Nationale. »

## ► Objectifs de la formation

Le titulaire du BTS Communication conçoit et met en œuvre des actions de **communication publicitaires, événementielles** ou **relationnelles**, internes ou externes. Il participe à la **création des contenus** et **supports de communication** dans le respect de la stratégie définie par l'organisation et en garantit la cohérence et la qualité.

## ► Poursuite d'études

- Bachelor 3 Chargé de Communication (RNCP n° 39741)
- Bachelor 3 Chef de Projet Webmarketing et E-commerce (RNCP n° 40851)

## ► Débouchés

- Assistant Régie et Média
- Assistant de Communication en Agence
- Community Manager
- Assistant de Communication chez les Annonceurs



## ► Programme

### E1 : Cultures de la communication

- › Communication professionnelle écrite, orale et digitale
- › Analyse de documents
- › Culture générale

### E2 : Langue vivante étrangère écrit : Anglais

- › Compréhension de l'écrit et expression écrite

### E3 : Langue vivante étrangère oral : Anglais

- › Compréhension de l'oral, production orale en continu et en interaction

### E4 : Culture économique, juridique et managériale

- › Économie
- › Droit
- › Management

### E5 : Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

- › Prendre en charge la demande de l'annonceur
- › Élaborer un plan de communication dans l'environnement digitalisé
- › Piloter un plan de communication

### E6 : Conception et mise en œuvre de solutions de communication

- › Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande
- › Créer des contenus et des solutions de communication
- › Produire et diffuser des solutions de communication
- › Acheter des prestations
- › Contrôler et évaluer les solutions de communication

### E7 : Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes

- › Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème média et digital
- › Construire et positionner une offre média et digitale innovante
- › Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions média et digitales innovantes
- › Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions média et digitales innovantes

# BTS

## Communication

### ► Prérequis

**Diplôme ou certification professionnelle de niveau 4 validé.**

Dans le cas d'un cursus antérieur différent de la spécialité choisie, le dossier du candidat sera soumis à la validation du référent pédagogique.

Une orientation différente pourra être proposée.

### ► Durée et heures de formation

**2 ans** - 1 350 heures de formation

### ► Modalités de formation

En présentiel

### ► Accessibilité

Toutes nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap

### ► Modalités d'évaluations

- Contrôles continus effectués en classe
- Cas pratiques, mises en situation professionnelle
- Examens blanc semestriels (épreuves conformes au référentiel oraux et écrits)



### ► Tarifs

- › Formation en alternance : 9 280,00 €.
- Pas de frais d'inscription pour l'apprenant.

### ► Modalités de financement

Le coût de la formation est pris en charge par l'OPCO et l'entreprise d'accueil.

### ► Procédure d'admission

- Participation à une session d'information
- Entretien de motivation
- Test softs skills
- Signature d'un contrat d'alternance

### ► Indicateurs clés

Voir site internet

### Plus d'infos ?

Prends un rendez-vous avec  
**ton conseiller formation**



### Contacts :

Montpellier : **04 67 99 48 10**  
Martinique : **05 96 52 12 00**

[keyce-business-school.fr](http://keyce-business-school.fr)   