

Mastere Manager Stratégie de Communication et Marketing

Niveau 7

► Formation en alternance ou en initial

«Le titre Manager des stratégies communication marketing est une formation de niveau 7 qui conduit à l'obtention de la certification professionnelle enregistrée au RNCP 41449 sur décision du directeur de France Compétences en date du 27/10/2025 avec le code NSF 320 avec effet jusqu'au 27/10/2028, délivré par Sciences-U Lille, organisme certificateur.»

► Objectifs de la formation

La certification Manager des Stratégies Communication Marketing forme des professionnels capables de **piloter des stratégies de communication et marketing responsables et performantes**, en cohérence avec les valeurs et objectifs de l'organisation.

► Débouchés

- Responsable/Directeur Marketing
- Responsable/Chargé Marketing Digital
- Responsable/Chargé E-commerce
- Responsable/Chargé Marketing et Développement Commercial



► Programme

Bloc 1 : Conception de la stratégie de marque

- › Marketing durable
- › Stratégie éditoriale de la marque
- › Stratégie de la marque employeur
- › Communication responsable
- › Stratégie design de la marque
- › Audit de la stratégie marketing communication
- › Les défis du développement durable
- › Stratégie événementielle et positionnement de marque
- › Étude concurrentielle
- › Méthodologie : capacité argumentative
- › Pilotage des études marketing quantitatives et qualitatives
- › Économie circulaire
- › Stratégie de la marque employeur
- › Mix-Marketing
- › Événementiel responsable et durable

Bloc 2 : Management du système d'information communication marketing au service de la performance

- › Aspects juridiques de la stratégie digitale – fondamentaux
- › Management des SI et transformation digitale
- › Intelligence marketing
- › Élaboration et optimisation du SIC-SIM
- › Exploration et analyse des Data
- › Stratégie multicanale et CRM
- › Storytelling événementiel
- › Pilotage de la stratégie marketing communication : KPI et tableau de bord
- › Marketing par la Donnée (data-driven)
- › Outils de collecte de la data
- › Parcours client / Persona
- › RCU : référentiel client unique
- › Scénarisation et design d'expérience événementielle

Bloc 3 : Mise en œuvre d'une stratégie communication marketing crosscanale

- › Créativité, marketing urbain et processus participatif
- › Marketing des services
- › Anglais du marketing
- › Création visuelle et charte graphique /PAO
- › Stratégie de communication et marketing
- › Plan de communication
- › Parcours utilisateurs / Expérience client
- › Événementiel et communication 360°
- › Identité numérique de marque
- › Risk audit and Risk management in marketing and communication
- › Business English
- › Gestion de crise et de réputation
- › Gestion des imprévus événementiels

Bloc 4 : Management de projet et animation d'équipes pluridisciplinaires

- › Management d'équipe
- › Élaboration de la stratégie financière
- › Gestion et valorisation des compétences
- › Pilotage financier
- › Tableaux de bord
- › Pilotage budgétaire d'un événement
- › Leadership et conduite du changement stratégique
- › Gestion simultanée des projets et articulation entre projets
- › Stratégie de veille
- › Enjeux éthiques et légaux liés à l'intelligence artificielle
- › Gestion des interactions interservices
- › Risques de responsabilité face à l'évolution du droit
- › Techniques de gestion des carrières
- › Évaluation et Post Événement

Mastere

Manager Stratégie de Communication et Marketing

► Prérequis

Être titulaire d'un diplôme ou d'une certification professionnelle de niveau 6.

► Durée et heures de formation

2 ans - 1 100 heures de formation

► Modalités de formation

En présentiel

► Accessibilité

Toutes nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap

► Modalités d'évaluations

- Étude de cas
- Mise en situation professionnelle
- Soutenance orale

► Indicateurs clés

Voir site internet



► Tarifs

- › Formation en alternance : 8 050,00 €.
Pas de frais d'inscription pour l'apprenant.
- › Formation en initial : 6 950,00 €.

► Modalités de financement

- › Formation en alternance : Le coût de la formation est pris en charge par l'OPCO et l'entreprise d'accueil.
- › Formation en initial : Financement personnel de l'apprenant ou son répondant financier.

► Procédure d'admission

- Participation à une session d'information
- Entretien de motivation
- Test softs skills
- Signature d'un contrat d'alternance ou de formation initiale

Plus d'infos ?

Prends un rendez-vous avec
ton conseiller formation



Contacts :

Montpellier : **04 67 99 48 10**
Martinique : **05 96 52 12 00**

keyce-business-school.fr   